

OBSERVATÓRIO ODS
NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

SDG MEETINGS: FUTURO EM AÇÃO

9 de Abril | 09h -13h00 | CATÓLICA-LISBON



ABERTURA

Filipe Santos

Dean da Católica Lisbon School of Business & Economics



Observatório – Onde estamos?

Filipa Pires de Almeida

Deputy Director do Center for Responsible Business and Leadership



01

PROMOVER CONHECIMENTO

Um conhecimento claro do envolvimento das empresas portuguesas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

02

PARTILHA DE BOAS PRÁTICAS

Apresentação e divulgação de boas práticas na implementação dos ODS no core do negócio empresarial

03

ACELERAR A AGENDA

Um tecido empresarial conhecedor dos ODS e mais ativo na contribuição para a Agenda do Desenvolvimento Sustentável em Portugal



DISTINGUIDO PELAS
NAÇÕES UNIDAS

COMO UMA DAS

**25 BOAS
PRÁTICAS** NO MUNDO,
DESENVOLVIDAS POR
INSTITUIÇÕES ACADÉMICAS

SET 2023

- Evento de 3 de Outubro com **Lançamento do Relatório do Ano 2**
- Lançamento do **Relatório Anual do Observatório em Inglês** – Janeiro de 2024
- Realização das **Análises Individualizadas**
- Lançamento da série especial **Minuto2030** sobre os capítulos do Relatório Ano 2
- Abertura do nosso projeto a **investigadores internacionais**
- Elaboração do primeiro **acordo de replicação** do projeto (em curso)
- **Newsletters mensais** com *updates* do Observatório, casos práticos e *insights*
- Realização do programa formativo **Beyond ESG: Shaping the future of Business**
- Elaboração de **três estudos** que serão incorporados no relatório do Ano 3
- Início do processo de **recolha de dados**

Evento de 3 de Outubro



 OBSERVATÓRIO ODS
NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

ODS em Foco:

Insights sobre as empresas portuguesas

3 DE OUTUBRO 2023

ACADEMIA DAS CIÊNCIAS DE LISBOA | 17H00 - 20h00

 CATÓLICA-LISBON
CENTER FOR RESPONSIBLE
BUSINESS & LEADERSHIP

 CATÓLICA
LISBON

 BPI

 Fundação "la Caixa"

 FUNDAÇÃO
FRANCISCO MANUEL DOS SANTOS



 OBSERVATÓRIO ODS
NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

Relatório Anual 2023

Observatório dos ODS nas Empresas Portuguesas

 CATÓLICA-LISBON
CENTER FOR RESPONSIBLE
BUSINESS & LEADERSHIP

 CATÓLICA
LISBON

 BPI

 Fundação "la Caixa"

 FUNDAÇÃO
FRANCISCO MANUEL DOS SANTOS

SDG MEETINGS: FUTURO EM AÇÃO

1

Aumento do alinhamento estratégico com os ODS e com a Sustentabilidade

2

Aumento do Reporte de Sustentabilidade

3

Gap entre importância da Sustentabilidade e ODS e sua efetiva implementação

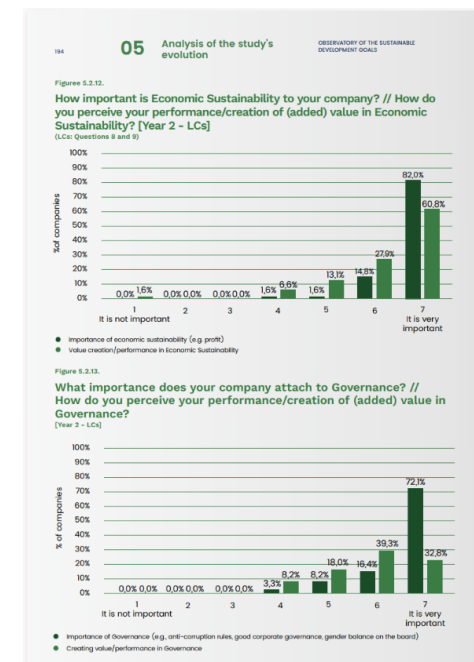
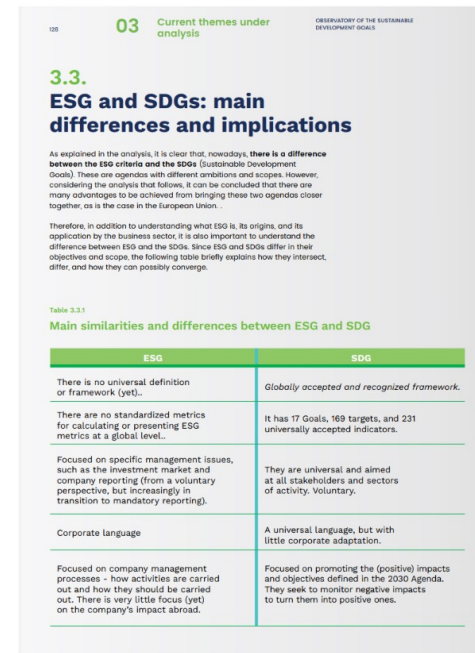
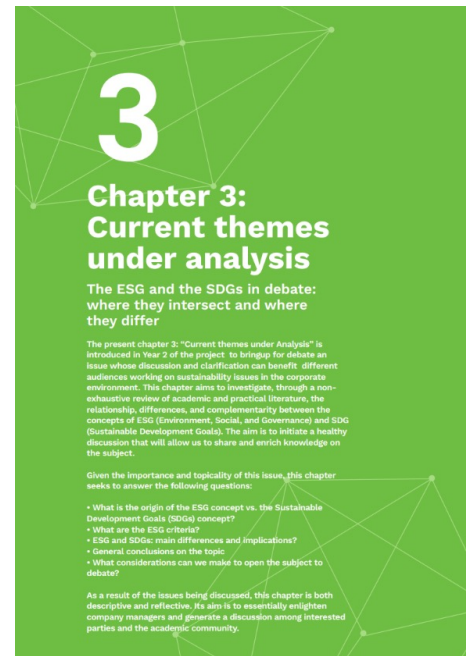
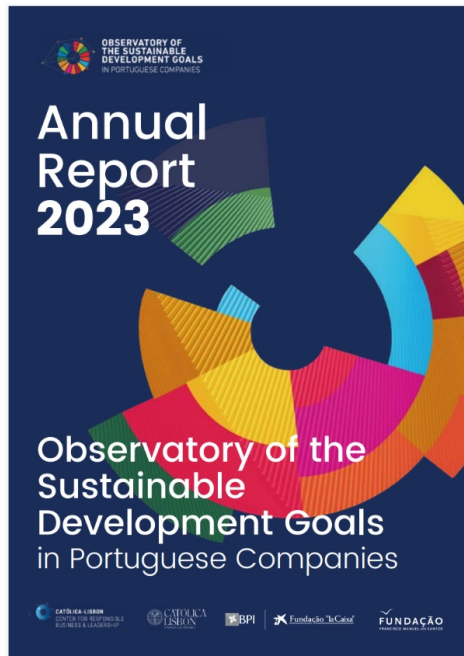
4

Gap entre GE e PMEs, com evolução favorável das PMEs

5

Principal barreira continua a ser a falta de conhecimento de como operacionalizar

Lançamento do Relatório Anual do Observatório em Inglês – Jan de 2024



Análises Individualizadas

Objetivo: Apresentar às empresas informações claras e úteis que as ajudem a melhorar a implementação dos ODS.

→ No ciclo do Ano 2, 27 empresas participaram

→ No ciclo do Ano 3, **30 empresas participaram**
→ 21 GEs e 9 PMEs

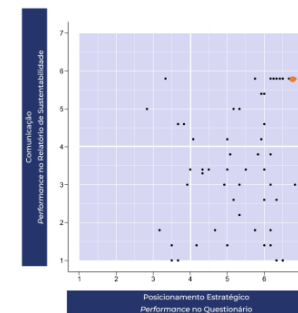


Observatório dos ODS nas empresas portuguesas | Altri



4. Posicionamento da empresa

A figura abaixo apresenta o posicionamento da Altri (identificada pelo círculo laranja) dentro da amostra das 61 Grandes Empresas analisadas neste projeto. Esta análise refere-se à sua performance no questionário (especificamente nas variáveis estratégicas) e no Relatório de Sustentabilidade. A partir desta comparação conseguimos inferir o posicionamento estratégico e de comunicação da empresa. A empresa já se encontra no quadrante superior, porém, pode melhorar a sua performance e avançar ainda mais para o canto superior direito da imagem através da incorporação do feedback evidenciado nesta análise.



altri



Lançamento da série especial Minuto2030 sobre os capítulos do Relatório Ano 2



Minuto2030-Edição Especial |
Capítulos 1 e 2



Minuto2030 - Edição Especial -
Capítulo 3



Minuto2030_Edição
Especial_Capitulo 4



Minuto2030 Cap5

Abertura do nosso projeto a investigadores internacionais



Database Characterization

- Database - Year 1 and Year 2
 - Year 1 and Year 2 - Aggregated Database and Questionnaire - Support files, Questionnaires
 - Year 1 and Year 2 - Data by company
 - Year 1
 - Interviews - guidelines and analysis
 - Questionnaires - xls files
 - Sustainability Reports - Support file with analysis, pdf files of the Reports
 - Year 2
 - Interviews - guidelines and analysis
 - Questionnaires - xls files
 - Sustainability Reports - Support file with analysis, pdf files of the Reports

Próximo evento: **SDG Meetings: Beyond the Data** (13 de dezembro) - cerca de 70 participantes

Evento destinado à comunidade académica com objetivo de criar uma plataforma para os investigadores partilharem os seus conhecimentos e ideias sobre a implementação dos ODS no contexto empresarial, de modo a criar sinergias entre académicos.

Elaboração do primeiro acordo de replicação do projeto (em curso)

Objetivo: alargar o projeto em outras geografias, com o suporte metodológico da equipa do Observatório.



Newsletters mensais com *updates* do Observatório, um caso prático mensal e diferentes novidades



Customer

À medida que avançamos no Ano 3 do Observatório, é com entusiasmo que partilhamos convosco as nossas últimas novidades, nas quais a vossa participação ativa tem sido chave.

Neste momento, os questionários do Ano 3 já se encontram do vosso lado e aguardam a vossa imprescindível colaboração (se ainda não chegou a vós o questionário deve chegar em breve). Este é um passo fundamental para darmos continuidade ao propósito do Observatório. Avançamos também com as entrevistas com especialistas, tendo em vista enriquecer o nosso projeto com conhecimentos e perspetivas valiosas à elaboração de um relatório mais fundamentado e completo. No início do ano 2024, levamos a cabo ainda um dos *outputs* do Observatório, a análise individualizada, que providenciou *feedback* a 32 das nossas empresas parceiras, numa troca mútua de conhecimento.

Este mês destacamos ainda:

- Beyond ESG – Shaping the Future of Business:** Realizámos a primeira edição do programa *Beyond ESG: Shaping the Future of Business*, com foco na integração da sustentabilidade nas estratégias empresariais, destacando a importância da análise de dupla materialidade em alinhamento com os os novos standards de reporting e também os ODS.
- Boa Prática - Belcinto:** Apresentamos o caso da Belcinto, uma PME que exemplifica a integração de modelos de produção sustentáveis baseados numa ótica de economia circular e *slow-fashion* na indústria da marroquinaria, que se destaca pela sua abordagem inovadora.
- Vídeo Minuto 2030 - Edição Especial:** Lançamos mais um vídeo com o resumo do capítulo 3 do Relatório Anual 2023.
- Lançamento do Relatório Anual 2023 em Inglês:** Hoje marcamos um momento significativo para o Observatório dos ODS, com o lançamento da versão em inglês do nosso Relatório Anual 2023.
- Eventos e Iniciativas Relevantes:** Dos diversos eventos e conferências sobre sustentabilidade e ODSs a decorrer este mês, destacamos ainda a digressão sustentável da banda Coldplay e o seu novo apoio a um estudo inovador. Celebramos ainda as iniciativas com compromisso à sustentabilidade.

Agradecemos o vosso envolvimento e dedicação contínua, e encorajamos a vossa participação ativa nos questionários e nas diversas iniciativas que promovemos.



Fundada no ano de 1961, a Belcinto é uma PME de caráter familiar que se dedica à produção de artigos em pele e marroquinaria como cintos, malas, sacos de viagem e carteiras. Inicialmente circunscrita ao âmbito nacional, é hoje fortemente focada na exportação, que representa 98% do seu volume de negócios, inserindo-se na gama média alta e de luxo. Contudo, a Belcinto não é apenas um caso de sucesso entre as PMEs – é também um caso de empresa consciente do seu papel e do seu impacto no planeta, ao assumir um olhar responsável para a sua aquisição de produtos e métodos de produção.

Em 2021, a Belcinto lançou o projeto “*Leather Goods by Belcinto*”, que produz peças a partir dos recortes sobranes de matérias-primas advinentes de outras coleções, sem criar “sobras” no procedimento. A *Leather Goods* tem assim o seu propósito na economia circular, numa ótica de *slow fashion*, que se distingue pela produção de poucos e únicos artigos de alta qualidade e durabilidade o que, como refere Ana Maria Vasconcelos, *General Manager* da empresa, resulta “numa linha original, com as raízes plantadas no que fizemos antes”. O projeto foi, em 2022, vencedor do Prémio Europeu de Sustentabilidade para PME, *SME EnterPRIZE*, lançado pela Tranquilidade e Grupo Generali.

A “*Leather Goods by Belcinto*” desafia a criatividade no *design* dos produtos, e gera peças únicas e duradouras, independente das modas, uma boa-prática desta empresa portuguesa que une a criação de valor económico para o negócio com o caminho para a sustentabilidade do planeta. Ao alinhar a sua inovação, criatividade e produção circular, a Belcinto contribui assim para a prossecução da Agenda 2030 nos ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestruturas, contribuindo de forma positiva para a meta 9.4 (Até 2030, modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com maior eficiência no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com as suas respetivas capacidades.) e ODS 12 Produção e Consumo Sustentáveis, especificamente a meta 12.5, que tem por objetivo, até 2030, reduzir substancialmente a produção de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.

Esta boa prática serve de inspiração a todas as PMEs e Grandes Empresas que pretendam **alavancar o seu impacto ambiental positivo** no reaproveitamento das suas matérias-primas em novos e inovadores processos, produtos e mercados.

Tema Relevante

O que se Desenha no Futuro do Desenvolvimento Sustentável



Em 2024, a sustentabilidade está a assumir um papel central como nunca no panorama global. É um ano que, uma vez mais, tem elevado as exigências sob os diferentes *stakeholders*, estados, empresas e sociedade civil, na redução do seu impacto social e ambiental.

É hoje indiscutível a urgência no combate às alterações climáticas, e na proteção da biosfera planetária. Simultaneamente, os sintomas estagnantes e agravantes sociais provocados pela pandemia que pareciam começar a dissipar-se, foram exacerbados pelos conflitos armados na Ucrânia e Gaza. Porém, a prossecução da sustentabilidade tem de acompanhar o equilíbrio desejado para que a sua tarefa seja exequível, justa, e responsável, para que verdadeiramente, “ninguém seja deixado para trás”.

À medida que nos preparamos para a próxima *Global Summit for Sustainable Future*, quais são as questões urgentes a suscitar que moldarão o nosso caminho em direção a um futuro sustentável? Trilhemos então um caminho não exaustivo, de possíveis 3 questões para delinear o futuro do Desenvolvimento Sustentável.

1. Transformação num Mundo Volátil e Fragmentado



Os esforços para alcançar o desenvolvimento sustentável neste ano estão a ser conduzidos no meio de uma contínua e emergente tensão geopolítica marcada por intensos conflitos, bem como a uma perspetiva económica incerta e

Realização do programa Beyond ESG: Shaping the future of Business



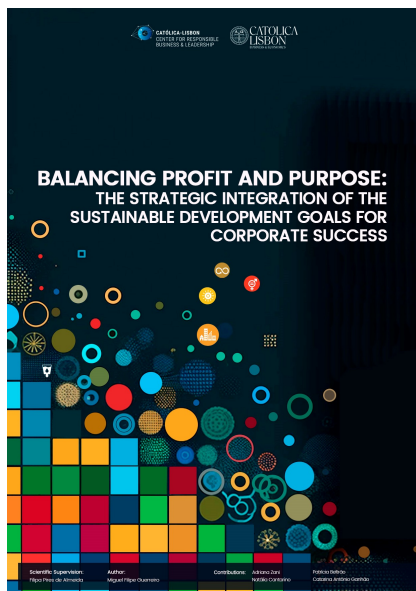
Realização do programa Beyond ESG: Shaping the future of Business

→ Convidados especiais:

- Cristina Godinho, Efacec
- Mariana Fiadeiro, CUF
- Mariana Ribeiro Ferreira, GRACE
- Tiago Carrilho, BCSD
- João Cotter, Professor CLSBE

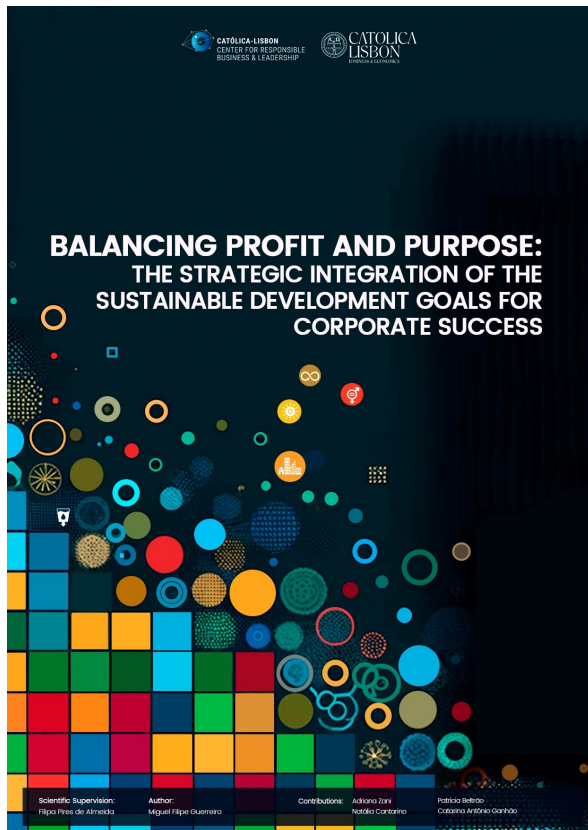


Elaboração de três estudos que serão incorporados no relatório do Ano 3



Relatórios de Sustentabilidade:
Incorporação e Comunicação Estratégica dos ODS

Novas exigências legislativas e a importância do reporting dos ODS, como reportar e boas práticas.

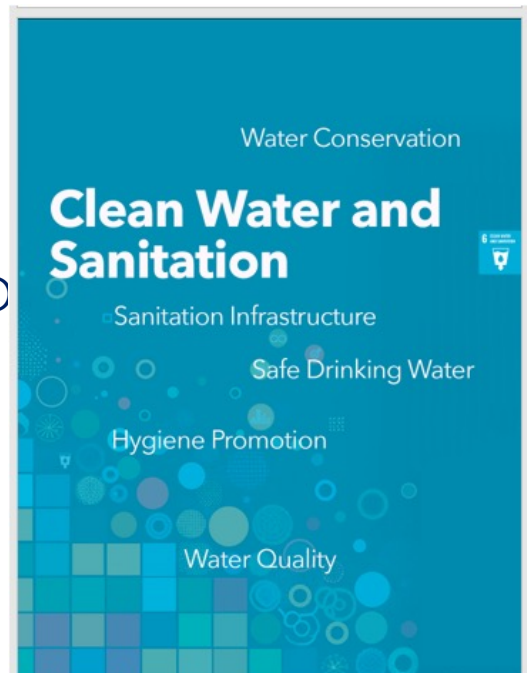


O BUSINESS CASE DOS ODS: PLANET, PEOPLE, AND... PROFIT

1. ODS: **380** milhões de oportunidades de emprego e **12** triliões de dólares anuais em oportunidades de negócio até 2030
2. As receitas provenientes de produtos sustentáveis registaram um crescimento **6 X** superior ao das receitas globais.
3. As marcas que incorporam estrategicamente a sustentabilidade nos seus objetivos e nas suas ofertas de produtos apresentaram uma taxa de crescimento **30% mais rápida**

OS 4 BUSINESS CASES DOS ODS

1. REDUÇÃO DE CUSTOS
2. AUMENTO DE PREÇOS
3. AUMENTO DA QUOTA DE MERCADO
4. NOVO MODELO DE NEGÓCIO



▲ PRACTICAL EXAMPLES OF THE SDG 6- ACCESS TO WATER AND SANITATION BUSINESS CASE

PROCTER AND GAMBLE: REVOLUTIONIZING CLEAN WATER ACCESS FOR UNDERSERVED COMMUNITIES (P&G PURIFIER OF WATER PACKETS - A SIMPLE WAY TO CLEAN WATER, N.D.)

Procter and Gamble (P&G) is an American multinational consumer goods corporation headquartered in Cincinnati, Ohio, with 65 brands serving more than 5 billion consumers all over the world.

P&G has created a new business model through the development and introduction of a novel product in collaboration with partners, that strategically addresses SDG 6, and specifically targets 6.1, 6.3, 6.4. As part of the Program *ChildrenSafe Drinking Water*, the company endeavors to provide assistance to individuals lacking access to potable water on a daily basis (**target 6.1 - Achieve universal and equitable access to safe and affordable drinking water for all**). Laundry scientists of P&G, initially focused on devising methodologies for the purification of soiled laundry water, innovated a technology capable of converting 10 litres of contaminated water into potable water, thereby introducing the "P&G Purifier Of Water" product line (**Target 6.3 Improve Wastewater Treatment and Safe Reuse and Target 6.4 Increase Water-Use Efficiency**).

The "P&G Purifier Of Water" comprises a 4g sachet containing powdered ferric sulfate and calcium hypochlorite, strategically formulated to eradicate diseases instigated by

A SUSTENTABILIDADE ESTRATÉGICA É LUCRATIVA, E NÃO HÁ MAL NENHUM NISSO...

1. As empresas não comunicam os benefícios económicos das suas práticas de sustentabilidade.
2. Existe um receio de que os consumidores possam interpretar os seus esforços como meras táticas de *socialwashing* ou *greenwashing*.
3. A sustentabilidade estratégica necessita de uma comunicação transparente, que crie confiança junto dos consumidores. *Social* e *greenwashing* é relatar o que não se faz.



Questões de investigação:

Será que existe uma relação entre variáveis de Governança Corporativa e a implementação de políticas de Sustentabilidade e ODS?

Será que empresas com melhor Governança Corporativa percecionam mais a Sustentabilidade e os ODS como uma oportunidade estratégica e/ou de negócio?

Variáveis de Governance correlacionadas com o alinhamento estratégico com a sustentabilidade e



Relacionamento com *stakeholders* internos e externos



Estabelecimento de parcerias



Preparação para o reporte exigido pela CSRD



Motivação do Conselho de Administração e da Direção Executiva

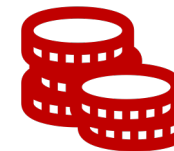


Incentivos de compensação interna

Variáveis NÃO correlacionadas:



Ser, ou não, empresa familiar



Estar, ou não, cotada em bolsa



Proporção de mulheres na Direção Executiva



Idade dos membros da Direção Executiva

Início do processo de recolha de dados



Questionários

132 PME
61 GE



Entrevistas

10 PME
20 GE



**Análise de
Relatórios de
Sustentabilidade**

Maio
A Julho



**Análise de outros
documentos e
reportes**

Janeiro
a Julho



**Entrevistas com
parceiros e
especialistas**

MNE, PlanAPP, PCM,
DGAE, PWC, EY,
Deloitte, BCSD.
GRACE

Próximos Passos

- **Recolha de Dados** em falta (Relatórios de Sustentabilidade – Maio de 2024)
- Mais **formação** – inclusive, formação anual com PME's do Observatório dia 9 de Maio e novo Beyond ESG
- Elaboração do **Relatório do Ano 3**
- **Novidades do tratamento de dados**, por exemplo, por indústria – **próximo slide**
- **Evento em Novembro de 2024 – 21 de NOVEMBRO na CATÓLICA – SAVE THE DATE EM BREVE**
- **Novo ciclo** mais adaptado aos calendários das empresas
- **Novidades para 2025 em diante** – novos rumos – mais Observatório

SDG MEETINGS: FUTURO EM AÇÃO



Flípe Santos



Nuno Moreira da Cruz



João Cotter Salvado



Filipa Pires de Almeida



Natália Cantarino



Mafalda Sarmento



Angela Lucas



Adriana Zani



Miguel Guerreiro



Patricia Beltrão

Obrigada!

Hands on – 3 Workshops de trabalho simultâneo

**SDG MEETINGS:
FUTURO EM AÇÃO**
9 de Abril | 09h -13h00 | CATÓLICA-LISBON

WORKSHOP
BUSINESS CASE DOS ODS: DO PROPÓSITO AO LUCRO

Uma descoberta prática e holística da incorporação de estratégias corporativas sustentáveis, em linha com os ODS, como forma de encontrar um "caso de negócio", na lógica: Planeta, Pessoas e Lucro.

EM PARCERIA COM:

 **BCSD**
PORTUGAL
Empresas pela Sustentabilidade

 **CATÓLICA LISBON**
CENTER FOR RESPONSIBLE BUSINESS & LEADERSHIP

 **BPI**

 **Fundação "la Caixa"**

SALA 536

**SDG MEETINGS:
FUTURO EM AÇÃO**
9 de Abril | 09h -13h00 | CATÓLICA-LISBON

WORKSHOP
GOVERNANCE - ALINHAMENTO ESTRATEGICO COM A SUSTENTABILIDADE

O Workshop apresentará os conceitos e importância de Corporate Governance, e a relação com a Sustentabilidade a partir do estudo das empresas do Observatório dos ODS

EM PARCERIA COM:

 **GRACE**

 **CATÓLICA LISBON**
CENTER FOR RESPONSIBLE BUSINESS & LEADERSHIP

 **BPI**

 **Fundação "la Caixa"**

SALA 537

**SDG MEETINGS:
FUTURO EM AÇÃO**
9 de Abril | 09h -13h00 | CATÓLICA-LISBON

WORKSHOP
DUPLA MATERIALIDADE: DOS ESG AOS ODS

Workshop pretende desmistificar o conceito da Análise de Dupla Materialidade e explorar as suas sinergias com a Agenda 2030 de forma dinâmica

EM PARCERIA COM:

 **pwc**

 **CATÓLICA LISBON**
CENTER FOR RESPONSIBLE BUSINESS & LEADERSHIP

 **BPI**

 **Fundação "la Caixa"**

SALA 528

RESULTADOS DOS WORKSHOP

SDG MEETINGS: FUTURO EM AÇÃO

BUSINESS CASE DOS ODS: DO PROPÓSITO AO LUCRO

- Analisar interdepências, conhecer metas e os ODS
- Foco e pragmatismo nas escolhas das metas e ODS, relacionando com os produtos e modelos de negócio da empresa
- Podemos criar competitividade através dos ODS
- Nem todo o propósito vai gerar lucro, mas isso está bem porque o que importa é o People, Profit and planet
- A sustentabilidade deve ser integrada de forma transversal nas organizações e assente num business case alinhado com o propósito



SDG MEETINGS: FUTURO EM AÇÃO

GOVERNANCE: ALINHAMENTO ESTRATÉGICO COM A SUSTENTABILIDADE

Em que consistiu o workshop?

- 5 Case study práticos
- Abordagem estruturada entre órgãos de governo e stakeholders

O que fizemos?

- Exercício de análise
- Percorrendo processo decisório em diferentes responsabilidades e órgãos de governo, desde estratégia à operacionalização
- Definição de objectivos e comunicação

O que aprendemos?

- Tendência em levar para o operacional. Desafio, incorporar a estratégia
- Envolver os stakeholders no processo, ouvi-los
- Controlo dos resultados e impacto
- Foco no curto, médio e longo prazo
- Importância da comunicação (interna e externa), ter canais transparentes e dinâmicos, com processos definidos
- Sustentabilidade como parte central da Estratégia
- Ter visão do todo, conhecer bem o desafio e os impactos que serão gerados
- Processo da governança e gestão estar bem definido, transparente e dinâmico
- Importância da matriz de materialidade prévia à definição da estratégia e processos



SDG MEETINGS: FUTURO EM AÇÃO

DUPLA MATERIALIDADE: DOS ESG AOS ODS

O que fizemos:

- Mapeamento de principais *stakeholders*
- Análise de dupla materialidade
- Alinhamento com ODS
- ODS estratégicos que guiam a estratégia

O que aprendemos:

- Desenhar a cadeia de valor como base da materialidade
- Mapeamento de *stakeholders*
- Mapear oportunidades/riscos e impactos positivos e negativos
- As nossas atividades podem elencar-se nos ESRS e podemos ter uma análise mais detalhada
- Análise sistematizada *hands-on*

Exemplos:

1. GALP
2. Boutique Hotel Inspira
3. CP – Comboios de Portugal
4. Louritex
5. Produção de bicicletas elétricas
6. Critical techworks (software BMW)



MESA REDONDA

Accelerating the GoalsTech for SDG Achievement

MODERADORA



Margarida Anselmo
Partner
MAZE - Decoding
Impact



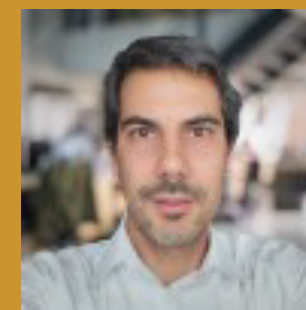
David Veloso
Diretor de
Sustentabilidade
Luz Saúde



Rui Solheiro
Innovation & Business
Development Manager
MEXT - Mota-Engil
Next



Bruno Abreu
co-founder & CEO
SCUBIC



Filipe Machado
Chief Engineering,
Marketing and R&D
Officer
Boome.world



Encerramento

Nuno Moreira da Cruz

*Executive Director do Center for Responsible Business
and Leadership*

