

## Objetivos do projeto

- 1 Promover um **conhecimento claro do envolvimento** das empresas portuguesas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
- 2 Apresentar e divulgar boas práticas na **implementação dos ODS** no core do negócio empresarial.
- 3 Estimular, junto do tecido empresarial português, o conhecimento dos ODS e o reconhecimento do contributo essencial das empresas para a Agenda 2030, promovendo a implementação da Agenda do Desenvolvimento Sustentável no setor privado.

### Parceiros



# Observatório dos ODS nas EMPRESAS PORTUGUESAS

## O CONTEXTO PORTUGUÊS

A nível global, antes da pandemia COVID-19, a implementação da Agenda 2030 estava a evoluir positivamente. No entanto, 2022 foi já o segundo ano consecutivo em que não houve progresso na implementação dos ODS no mundo. As múltiplas e simultâneas crises que vivemos (guerras e tensões geopolíticas, tragédias humanitárias e pandemia) contribuíram para a estagnação e por vezes retrocessos no processo de desenvolvimento sustentável.

A Europa, apesar de ser a região do mundo melhor posicionada no cumprimento da Agenda dos ODS, está também a ser impactada pelo contexto internacional, enfrentando múltiplos desafios, designadamente nas seguintes áreas: (i) alimentação e agricultura sustentáveis (ODS#2), (ii) sustentabilidade ambiental e no uso dos recursos (ODS#12), (iii) alterações climáticas (ODS#13), (iv) biodiversidade (ODS#14 e ODS#15), (v) desigualdades entre grupos da população (ODS#10) e (vi) necessidade de reforço da convergência do nível de vida entre os vários países e regiões europeias (ODS#17).

É este o contexto internacional e europeu que enquadra o ponto de situação da implementação dos ODS em Portugal, onde se enfrentam ainda diversos desafios:

- 1 **Desafio de linguagem:** os documentos estratégicos do país não adotam a linguagem universal dos ODS, embora, materialmente, as prioridades assumidas sejam orientadas, no seu espírito e conteúdo, pelos princípios de Desenvolvimento Sustentável.
- 2 **Desafio de alinhamento entre objetivos Governamentais e política:** não existe uma estratégia e planos concretos, por ministério, que contribuam de forma efetiva para as medidas e políticas ODS e as priorizem.
- 3 **Desafio de monitorização:** não existe uma definição de metas e indicadores específicos para a realidade nacional e sua avaliação qualitativa.
- 4 **Desafio financeiro e de transparência:** ainda não se encontram quantificados os recursos financeiros alocados à implementação dos ODS – estes não estão estimados nem executados.
- 5 **Desafio de reporte e compromisso internacional:** Portugal publicou apenas um Relatório Nacional Voluntário 2017 sobre os progressos de implementação dos ODS, a nível nacional, desde 2015.

Este estudo inclui uma tabela legislativa simples, direta e prática, desenvolvida conjuntamente pela CATÓLICA-LISBON e a VdA, Vieira de Almeida, Sociedade de Advogados, para ajudar as empresas a compreender alguma da legislação a que estão sujeitas e que contribui para a concretização dos ODS. Esta tabela pode ser consultada no Capítulo 4 do Relatório.

## Sobre o estudo de contexto das empresas portuguesas e os ODS

Através da revisão de literatura e consulta de vários experts em Portugal, este estudo conclui que:

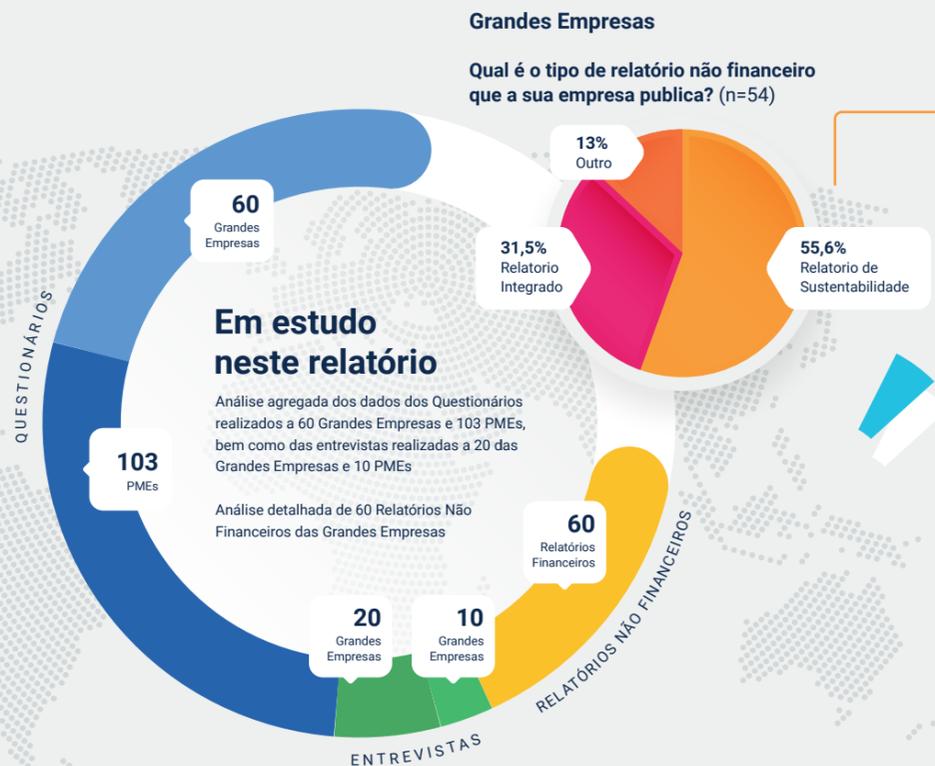
- Existia (até à realização deste estudo) uma lacuna de informação sobre a forma como as empresas estavam a implementar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
- Na literatura académica foram encontrados poucos estudos que versam o tema da implementação dos ODS nas empresas portuguesas. Os estudos existentes enfatizam a importância do reporte de Sustentabilidade como uma forma de facilitar diálogo e a comunicação junto dos diferentes stakeholders.
- As empresas portuguesas estão alinhadas com a sustentabilidade, mas a implementação dos ODS ainda é vista como um *add-on* à estratégia empresarial, e não como um driver para a criação de valor ou parte da estratégia empresarial.
- Há uma oportunidade de se avançar com a adoção e a implementação estratégica dos ODS nas empresas Portuguesas como forma de alavancar o desenvolvimento económico e a social.

## Resultados dos dados em estudo:

### A OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA

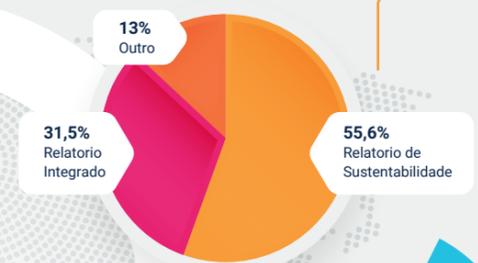
Através da revisão de literatura e consulta de vários experts em Portugal, este estudo conclui que:

- 95% das Grandes Empresas e 77,7% da PMEs** veem a sustentabilidade como uma oportunidade estratégica.
- 90% das Grandes Empresas e 65% das PMEs** consideram que o que melhor descreve a sua estratégia empresarial é a criação de valor para os stakeholders e não a criação de valor para shareholders
- A maioria das **Grandes empresas (88,3%) e PMEs (53,4%)** afirma que o CEO / a Comissão Executiva da sua empresa estão alinhados e motivam a implementação da Agenda dos ODS.
- 76,7% das Grandes Empresas indica ter algum conhecimento a um conhecimento detalhado dos ODS. 52,5% das PMEs indica ter algum conhecimento dos ODS. Conclui-se que as PMEs têm um conhecimento relativamente reduzido sobre este tema.
- Os ODS mais incorporados nas estratégias das Grandes Empresas são o ODS #8 e ODS#13, ODS#5 e ODS#12 e o ODS# 9 e ODS#7.
- Os ODS mais incorporados nas estratégias das Pequenas e Médias Empresas são o ODS#5, ODS#4, ODS#3, ODS#1 e ODS#2.
- 68,3% das Grandes Empresas e 47,6% das PMEs** escolhem ODS que estão alinhados com a sua estratégia e fazem parte do seu *core business* 18,3% das Grandes Empresas e 6,8% das PMEs indicam definir a sua estratégia de acordo com os ODS e suas ambições, e afirmam que estes guiam a sua atividade



## Grandes Empresas

Qual é o tipo de relatório não financeiro que a sua empresa publica? (n=54)



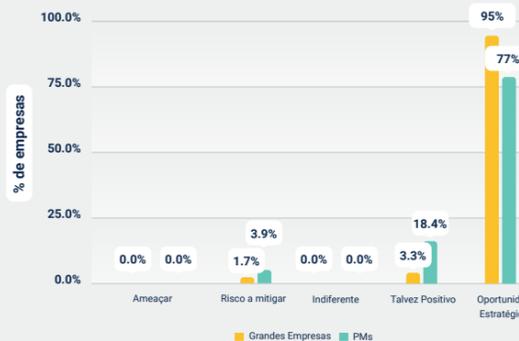
## Comunicação e reporte

- 90% das Grandes Empresas publica Relatórios Não financeiros, dentre as quais: 55.6% publicam um Relatório de Sustentabilidade, 31.5% publicam um Relatório Integrado, e 13.0% publicam outros tipos de relatório;
- 81,5% das Grandes Empresas fazem referência aos ODS nos seus Relatórios Não Financeiros
- 11,7% das PMEs publicam Relatórios Não Financeiros, de entre as quais 50% fazem referência aos ODS
- 26,7% dos CEOs das Grandes Empresas e 1,9% dos CEOs referem os ODS nas suas mensagens aos stakeholders

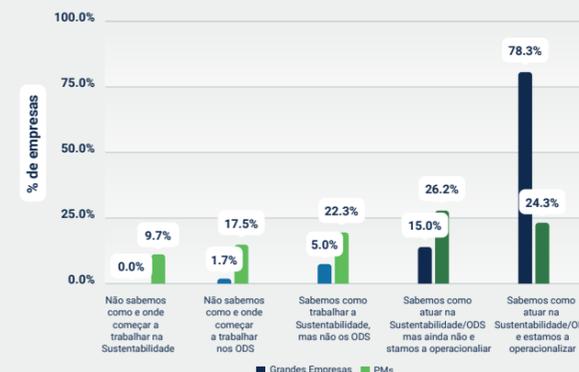
## Motivações para a adoção dos ODS

- 78,3% das Grandes Empresas considera saber como atuar na sustentabilidade e/ou ODS e está a operacionalizar, contra 24,3% das PMEs
- As motivações mais frequentemente apontadas como "muito importantes" para a adoção dos ODS pelas Grandes Empresas são:
  - ter impacto na indústria como líder na sustentabilidade,
  - cumprir a legislação,
  - mitigar riscos,
  - oportunidade de crescimento de negócio e
  - oportunidade de resolver questões sociais / ambientais em parcerias.
- Já as PMEs destacam como principais motivações:
  - cumprir a legislação,
  - oportunidade de crescimento de negócio,
  - conseguir vantagem competitiva,
  - custos e ter impacto na indústria como líder na sustentabilidade.

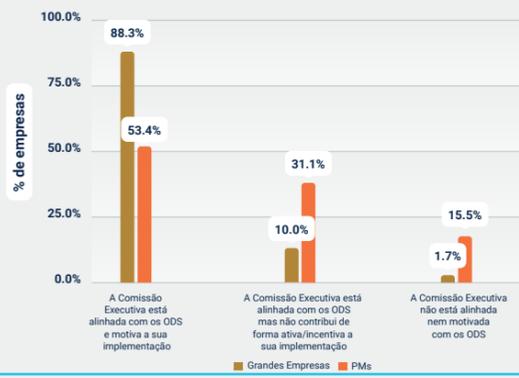
### A minha empresa vê a sustentabilidade como:



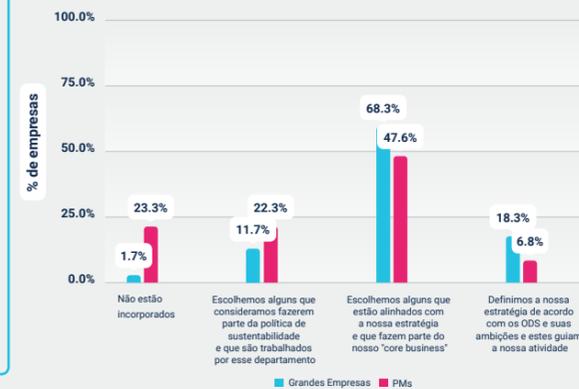
### Das seguintes opções qual é a mais válida para a sua empresa?



### Qual é a principal motivação de CEO ou da Comissão Executiva para Agenda dos ODS?



### De que forma estão os ODS incorporados na estratégia da sua empresa?



## Barreiras para a adoção dos ODS

- A falta de conhecimento de como operacionalizar destaca-se como a principal barreira para a adoção dos ODS, tanto para as Grandes Empresas quanto para as PMEs.
- Ao contrário das Grandes Empresas, as PMEs veem a falta de recursos como uma barreira para a adoção dos ODS.
- A falta de business case não é considerada uma barreira pela maioria das Grandes empresas (65,0%) e por 48,5% das PMEs.
- No entanto, 25% das Grandes Empresas afirma ainda não ver business case nos ODS e 21,7% classifica a falta de conhecimento sobre a Agenda 2030 como uma barreira.
- 49,4% das PMEs também consideram a falta de conhecimento sobre os ODS uma barreira para a sua adoção. 39,9% admite não ter conhecimento para reportar sobre os ODS.

## Relatório Anual 2022 Índice

- SUMÁRIO EXECUTIVO
- OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
- O PAPEL DAS EMPRESAS COMO AGENTES DINAMIZADORES DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: UMA PERSPETIVA GLOBAL
- UMA ANÁLISE DE CONTEXTO
- A IMPLEMENTAÇÃO DOS ODS NAS EMPRESAS PORTUGUESAS
- METODOLOGIA
- A ANÁLISE E RESULTADOS DO ESTUDO SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DOS ODS NAS EMPRESAS PORTUGUESAS
- BOAS PRÁTICAS
- CONCLUSÃO



Download Report

Relatório Anual 2022 - PDF





**OBSERVATÓRIO ODS**  
NAS EMPRESAS PORTUGUESAS



**CATÓLICA-LISBON**  
CENTER FOR RESPONSIBLE  
BUSINESS & LEADERSHIP



**CATOLICA  
LISBON**  
BY BUSINESS & ECONOMICS



**Fundação "la Caixa"**

**FUNDAÇÃO**  
FRANCISCO MANUEL DOS SANTOS